

## Winston y Camel suben hoy entre 10 y 15 céntimos la cajetilla

L. R. E.

MADRID- Japan Tobacco International subirá previsiblemente desde hoy entre 10 y 15 céntimos de euro el precio de la cajetilla de sus principales marcas de cigarrillos, como Winston y Camel. Con este incremento, que debe entrar en vigor con la publicación de la resolución del Comisionado para el Mercado de Tabacos en el Boletín Oficial del Estado de hoy, la cajetilla de Winston costará 2,65 euros, 15 céntimos más, mientras que el precio del paquete de Camel subirá 10 céntimos, hasta 2,80 euros.

En cuanto a otras marcas de JTI, hoy costarán 15 céntimos más y se situarán en 2,45 euros tanto la cajetilla de Coronas como la de Gold Coast y Benson & Hedges, mientras que el paquete de Coronas Negro se elevará hasta 2,65 euros, al igual que el de Rex.

## Metroinvest aprovecha las rebajas de la crisis

La sociedad participada por Metrópolis se hará con edificios de oficinas alquilados en grandes ciudades ■ Su capacidad de inversión se eleva a 500 millones de euros

L. R. N.

BARCELONA- El Grupo Metrópolis acaba de constituir una nueva sociedad, Metroinvest, con 150 millones de euros de capital social para invertir en edificios de oficinas alquilados en las ciudades de Madrid, Barcelona, París, Londres y Fráncfort. La sociedad nace como consecuencia de la unión entre el Grupo Metrópolis, que ha desembolsado la mitad del capital, y clientes de banca privada de La Caixa interesados en el proyecto, que han aportado los otros 75 millones. La capacidad de inversión se elevará a 500 millones con endeudamiento bancario.

La idea, según José María Xercavins consejero delegado de Metrópolis y de la nueva sociedad, es aprovechar la crisis generalizada del sector para comprar con importantes rebajas en el precio de los activos. El principal objetivo es adquirir inmuebles de oficinas con una superficie superior a 3.000 metros cuadrados, situados en

grandes ciudades europeas. Se trata de edificios emplazados en las mejores zonas o en áreas de negocios muy asentadas, que estén ocupados prácticamente al 100% y ofrezcan un potencial de incremento de las rentas por los alquileres. La rentabilidad estima-

### Buscará en las mejores zonas de Madrid, Barcelona, París, Londres o Fráncfort

dase sitúa en términos de TIR (tasa interna de retorno) anual en un 12% después de gastos y comisiones y antes de impuestos. Los beneficios procederán tanto de alquileres como de las plusvalías por la posterior venta de inmuebles.

El mercado de estas grandes ciudades donde ha fijado sus objetivos ha pasado de estar en el entorno del 4% de rendimiento que daba el alquiler de los edificios

a superar, en algunos casos, el 8%. En cualquier caso los descuentos sobre los precios de los últimos años rondan ya el 40% y probablemente aún no hemos visto el final de la bajada.

En los últimos años, Grupo Metrópolis desinvirtió una parte importante de sus activos, lo que le permitió conseguir una muy importante liquidez, además de obtener importantes plusvalías. Entre los años 2005 y 2007 vendió la sede de Enagas en Madrid al fondo alemán KanAm; la sede de la Audiencia Provincial de Madrid, al fondo inmobiliario de Caja Madrid; todo el residencial en alquiler (más de 500 pisos), a Renta Corporación; su participación en Landscape, a Nozar; y su participación en centros comerciales, a Metrovacesa. También se deshizo de un edificio de oficinas y un hotel en la Plaza de Europa vendiéndolos a Realía y Grupo Santos, respectivamente.

Según Xercavins, Grupo Metrópolis ya ha vuelto a comprar aprovechando la brutal caída del mer-

cado. En los últimos meses ha comprado dos naves logísticas de 16.554 m<sup>2</sup> y 16.500 m<sup>2</sup> alquiladas a Decathlon España y Antalis Promotional Products; dos edificios de oficinas en Madrid de 19.471 m<sup>2</sup> alquilados a la Comunidad de Madrid y un hotel de cinco estrellas

### Los descuentos sobre los precios de los últimos años rondan ya el 40%

en París, en este caso, en asociación con Derby Hotels. Además sigue manteniendo una importante cartera de activos.

Con la nueva empresa, el grupo va a tener unos recursos propios entre las dos sociedades superiores a los 300 millones, lo que, según Xercavins, les permitirá tener, en un plazo máximo de 2 años, unos activos globales en renta superiores a los mil millones.

# AVISO A LOS LECTORES FECHA DE ENTREGA DEL TDT

Tal como les hemos informado en anteriores comunicados y debido a la gran demanda de decodificadores TDT solicitados en la promoción ofrecida por este periódico, La Razón se ha visto obligada a prolongar los plazos de entrega necesarios para poder atender la totalidad de las reservas efectuadas.

Hoy nos es grato comunicarles que los decodificadores TDT estarán disponibles en los puntos de venta en la semana del 26 de enero, pudiendo proceder a retirarlos a partir de la fecha indicada en el punto de venta donde realizó la reserva.

Desde La Razón, queremos transmitirles que aunque seguiremos siendo fieles a nuestro compromiso de atender toda la demanda de los lectores y no limitar el número de unidades, les garantizamos que en futuras promociones haremos todo lo que esté en nuestras manos para intentar que los retrasos generados por exceso de demanda no se prolonguen tanto en el tiempo.

Una vez más queremos agradecer la confianza y comprensión demostrada

durante todo este tiempo por los vendedores de prensa y sobre todo por los propios lectores.

